

NEWS



Caroline Daur con un bolso de Dolce & Gabbana.



C. Louboutin

# BOLSOS QUE HABLAN

Quizá ya tienes todo tipo de bolsos, pero seguro que te falta la novedad de muchas firmas: diseños con lemas, dibujos, frases o palabras que lo dicen todo. Y dirán también mucho de ti.



Dolce & Gabbana

Prada

Dior



## EN CLAVE SOCIAL

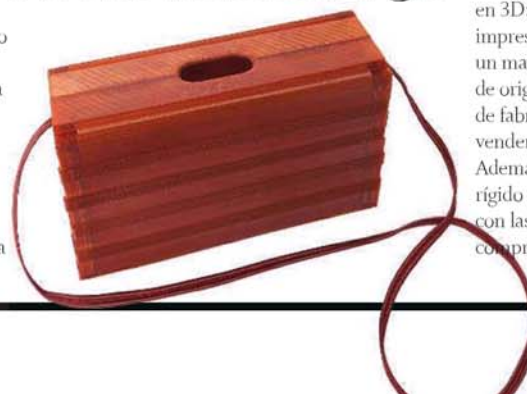
El logo del Programa Mundial de Alimentos de Naciones Unidas ilustra algunos bolsos y prendas de Balenciaga. El mensaje no puede ser más claro: contribuir a la meta de acabar con el hambre en 2030. El 10% de cada venta se dona a esta iniciativa.



ANA GALLEGO

## DISEÑO SOSTENIBLE EN 3D

Her es el nombre de este bolso de la firma española Sur Sac. Ana Gallego, su creadora, lo ha llamado igual que la película que dirigió Spike Jonze, en la que un hombre se enamora de un sistema operativo (con la voz de Scarlett Johansson), porque ella lo ha creado con la



última tecnología. El bolso de Gallego es una pieza realizada en 3D: cada modelo ha sido impreso capa a capa en PLA, un material biodegradable de origen vegetal. Este método de fabricación permite venderlo solo por encargo. Además, va numerado, es rígido y puede personalizarse con las iniciales de la compradora. [www.sursac.es](http://www.sursac.es).

FOTOS: IMAXTREE / D.R.